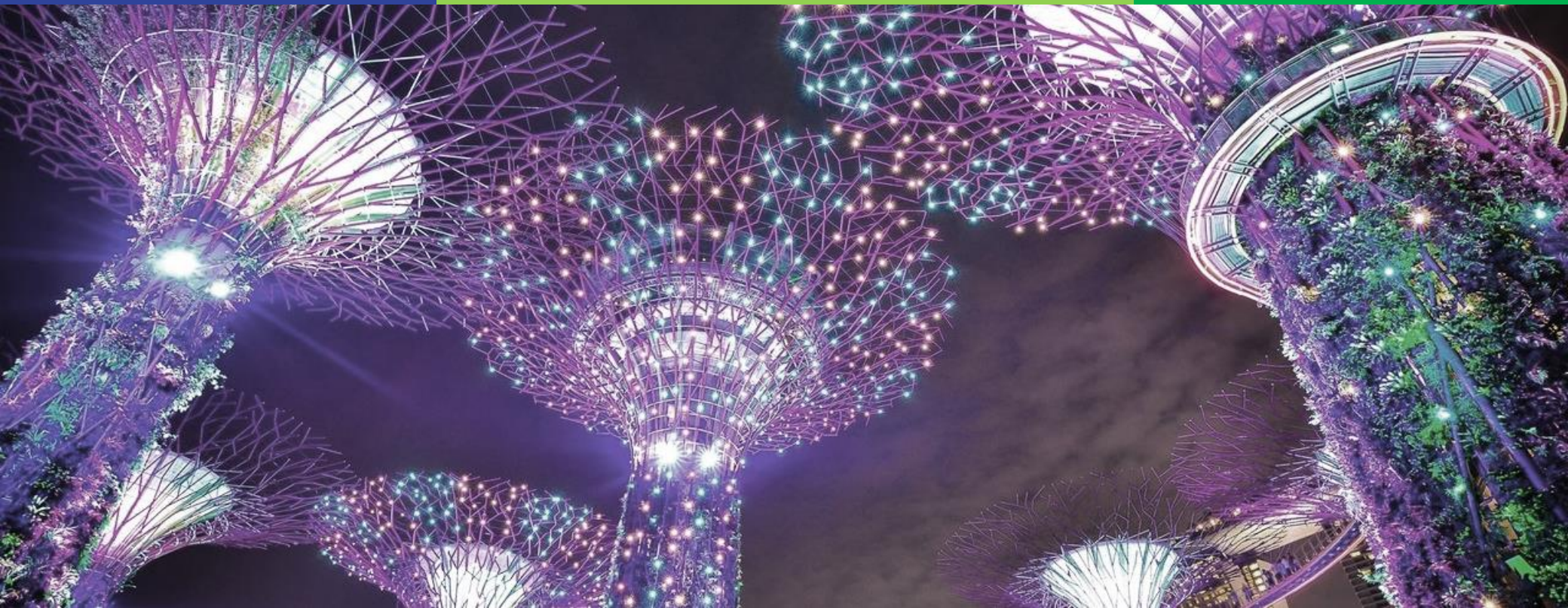


Eficiența energetică în companiile din România

Ediția 2018



Descrierea studiului și principalele concluzii

Acest studiu, realizat de EnergyPal România cu sprijinul Valoria, sondează percepțiile directorilor executivi și managerilor cu privire la obstacolele și beneficiile eficientizării energetice în companiile din România. Chestionarul, la care s-au primit 175 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 10 februarie 2018 – 30 martie 2018. Eficiența energetică se referă la modalitățile prin care companiile pot obține același beneficiu (lumină, încălzire, mișcare) folosind mai puțină energie. Raportul prezintă rezultatele cercetării din anul 2018.

Principalele 5 concluzii

Monitorizarea consumurilor



55%

dintre companii spun că au doar contor general de utilități și numai 17% au și contorizări detaliate cu citire automată

Smart metering



69%

companiile respondente spun că nu au un sistem de contorizare inteligent pe echipamentele principale

Auditul energetic al instalațiilor clădirii



42%

dintre companii că au făcut un audit al instalațiilor clădirii până acum, cele mai multe fiind din producție industrială

Politica de reducere a pierderilor de energie



66%

dintre companii au o politică de reducere a pierderilor de energie, procentul fiind de 55% în construcții/imobiliare

Manager energetic



38%

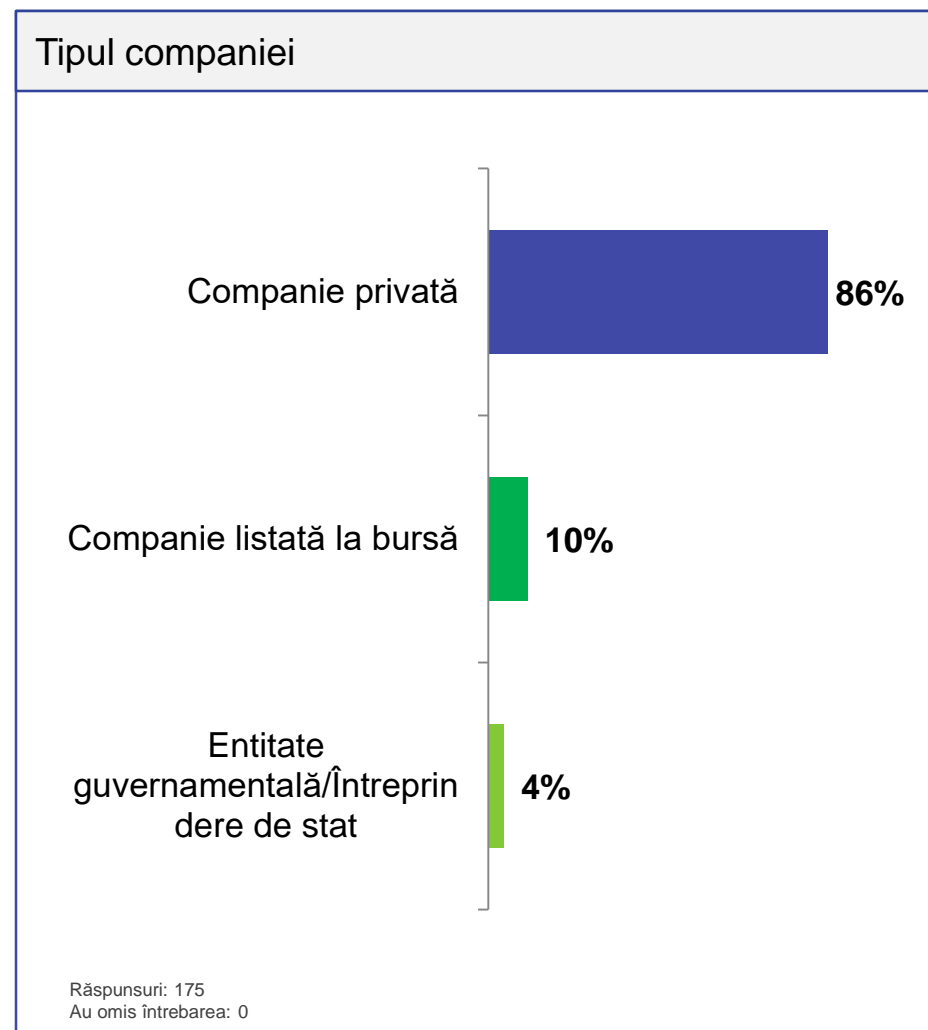
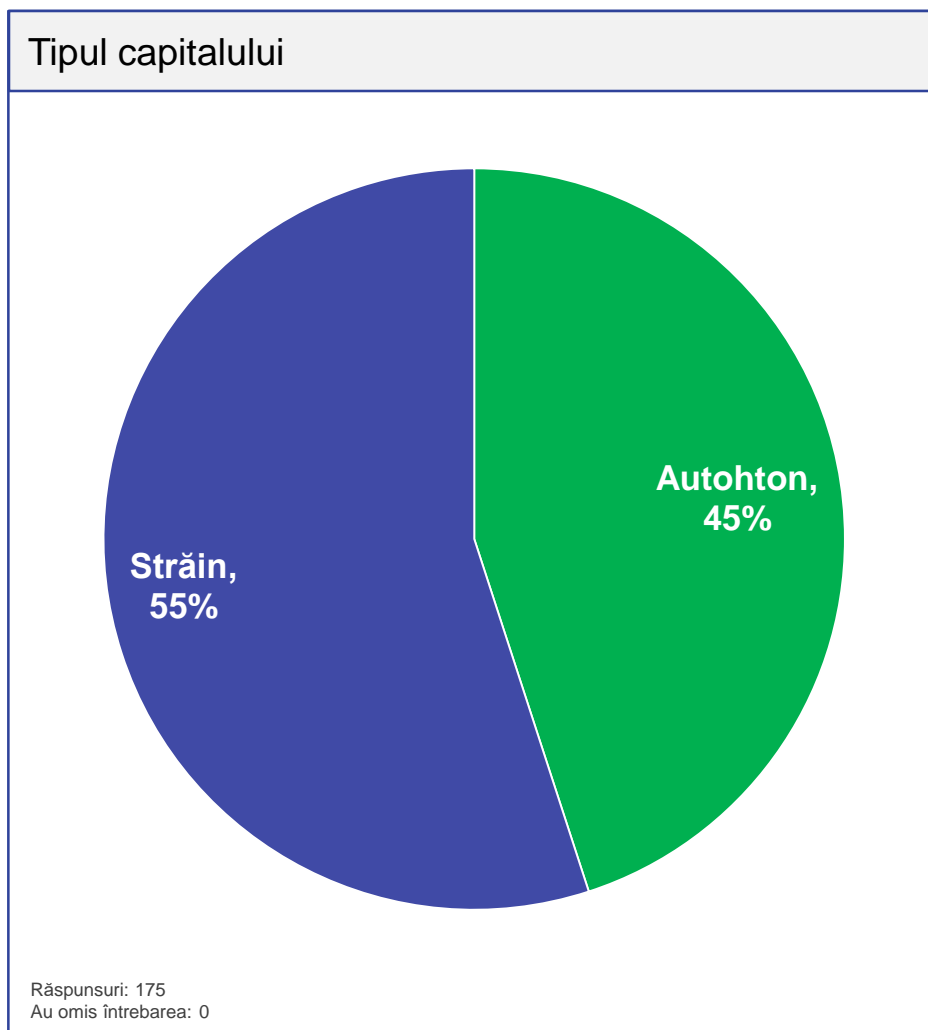
dintre companii au o persoană responsabilă care se ocupă de planul de eficientizare energetică

EnergyPal



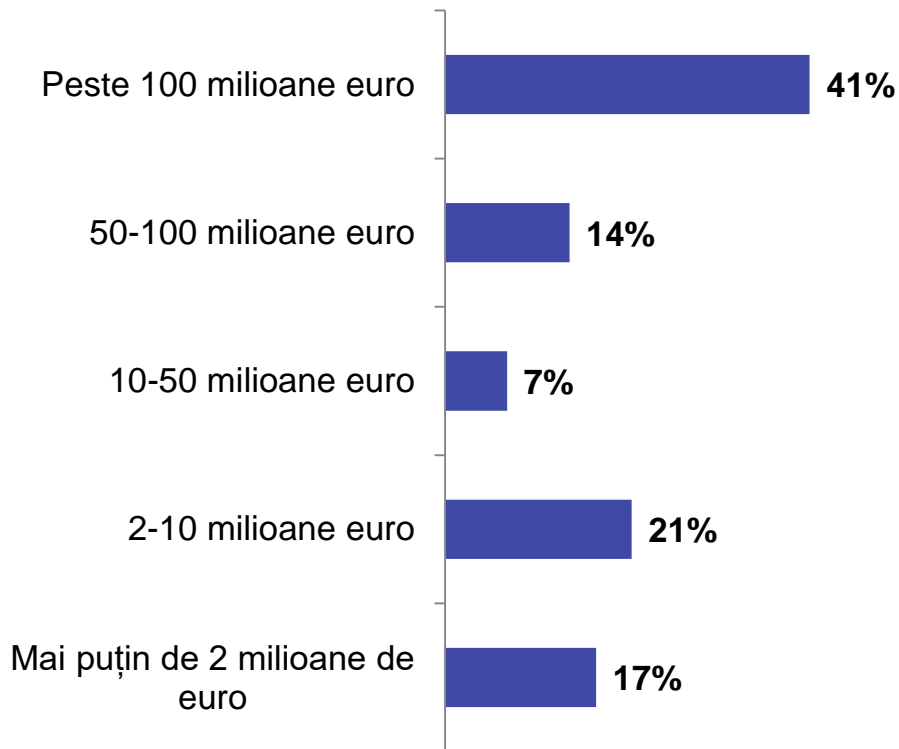
DATE DEMOGRAFICE

1. Date demografice



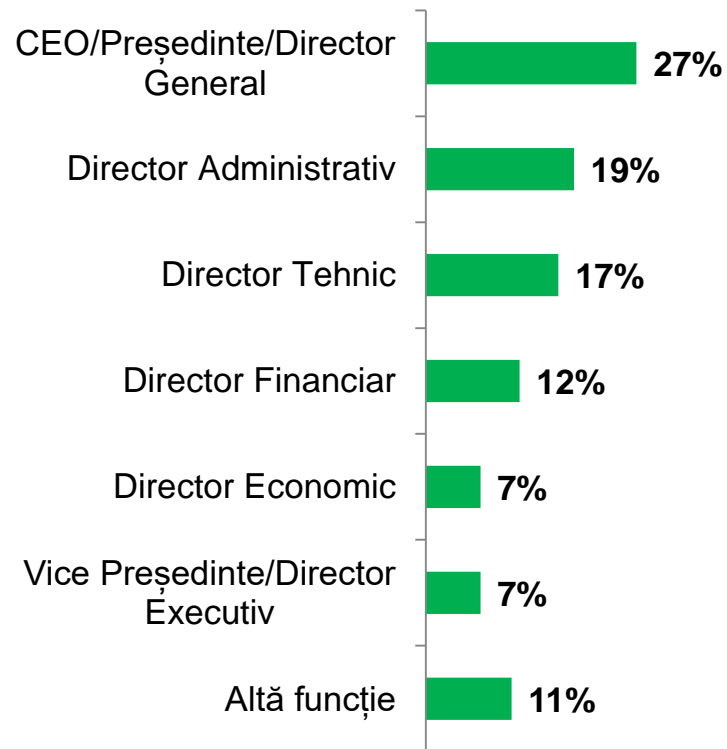
2. Date demografice

Cifra de afaceri în anul 2017



Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

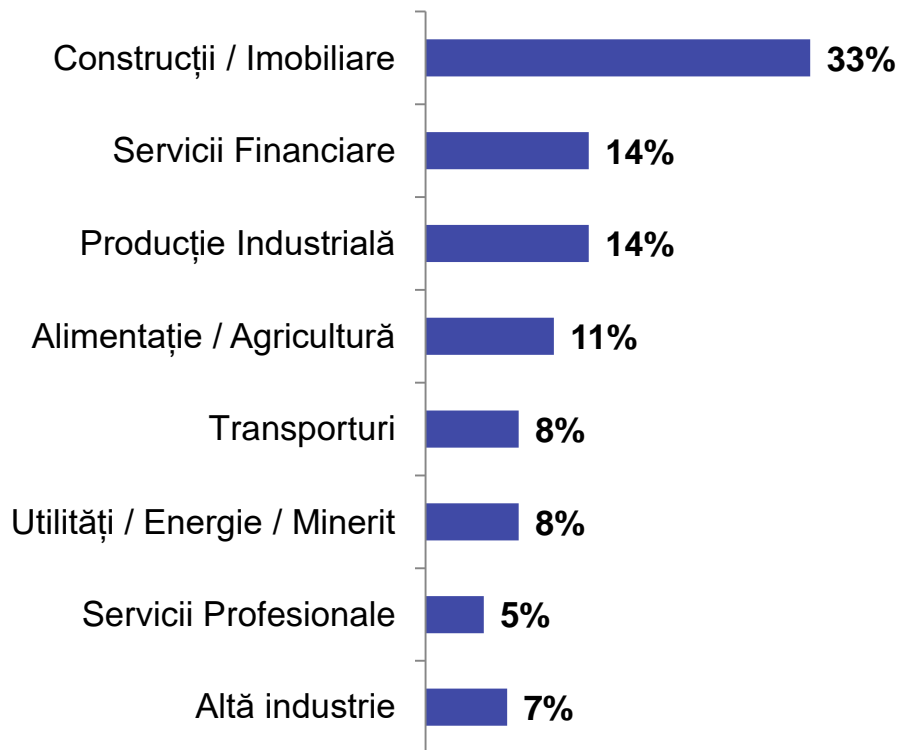
Funcția respondentului



Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

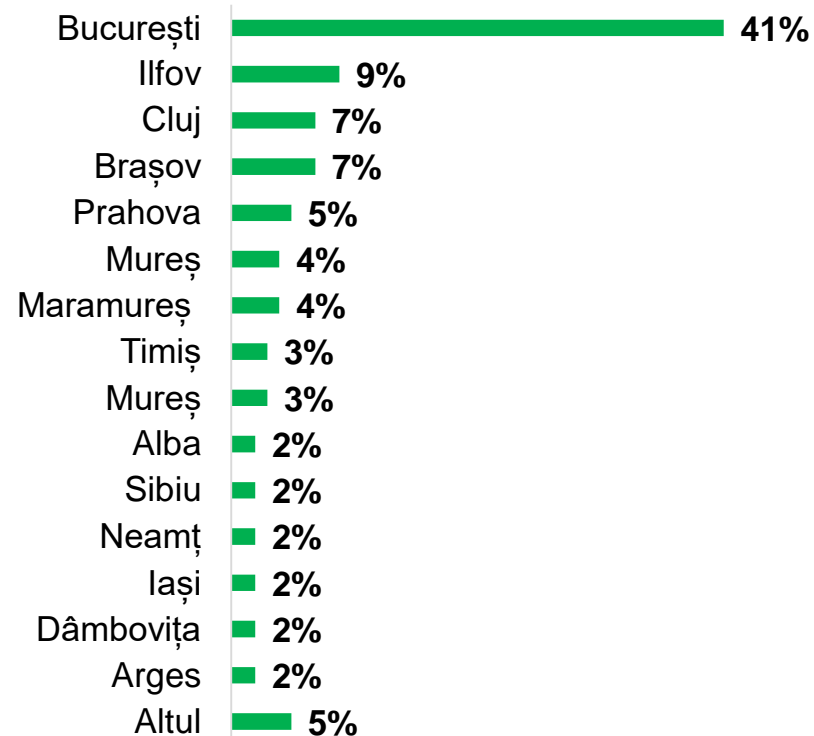
3. Date demografice

Industria companiei respondente



Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Județul în care se află sediul social al companiei



Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

EnergyPal

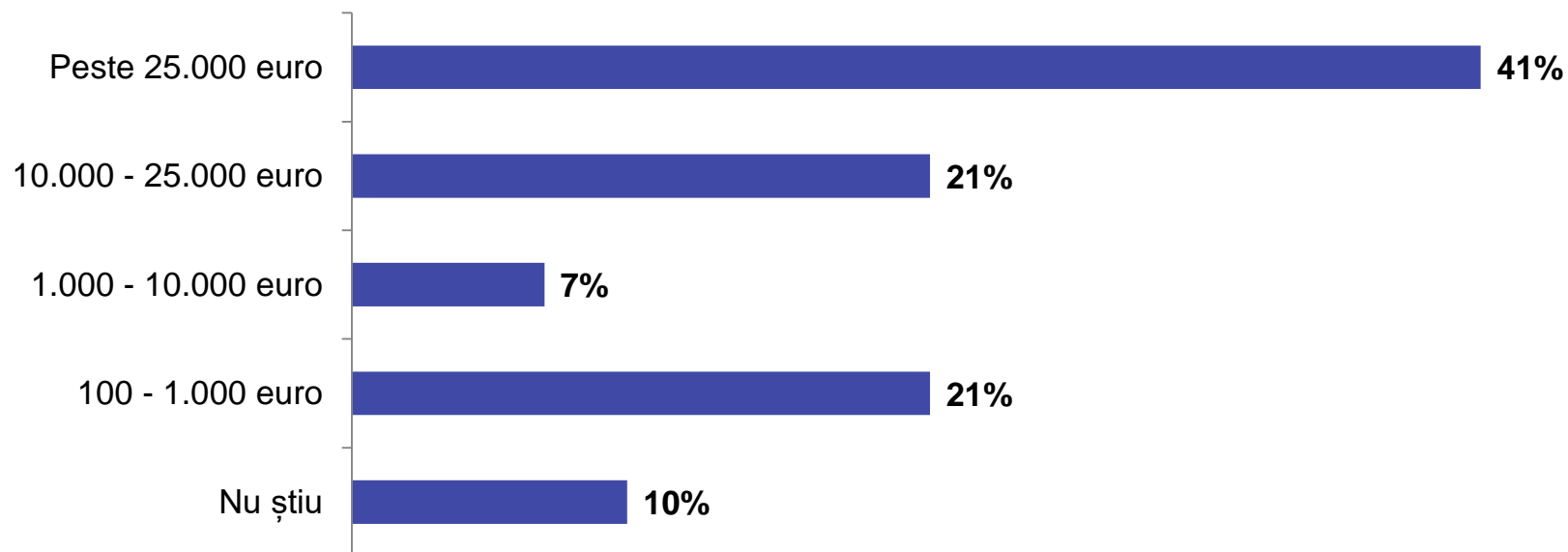


REZULTATELE STUDIULUI

1/a

Media lunară de consum utilizat. 41% dintre companiile respondente au o medie lunară de consum utilizat de peste 25.000 euro, iar 21% de 10.000-25.000 euro.

Care este media lunară de consum utilizat (energie electrică, gaz, benzină/motorină parc auto) în euro? (un singur răspuns)



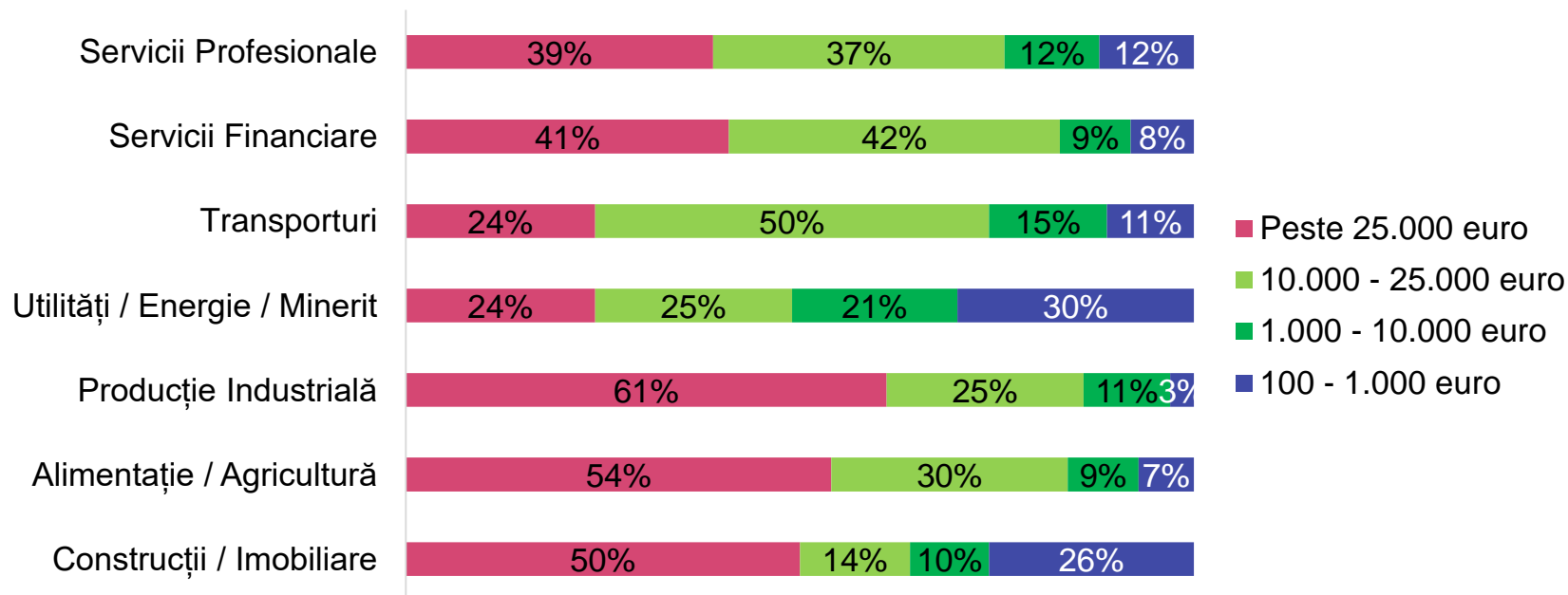
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Media lunară de consum utilizat se referă la energia electrică, gaz, benzină/motorină pentru parcul auto, etc. Dacă 21% dintre companiile respondente spun că au o medie lunară de consum utilizat de 100 – 1000 euro, alte 21% se încadrează în intervalul 10000 – 25000 euro, iar 41% depășesc nivelul de 25000 euro.

1/b

Media lunară de consum utilizat. 61% dintre companiile din producție industrială, 54% din agricultură și 50% construcții au o medie lunară de peste 25.000 euro.

Care este media lunară de consum utilizat (energie electrică, gaz, benzină/motorină parc auto) în euro? (analiza pe industrii)



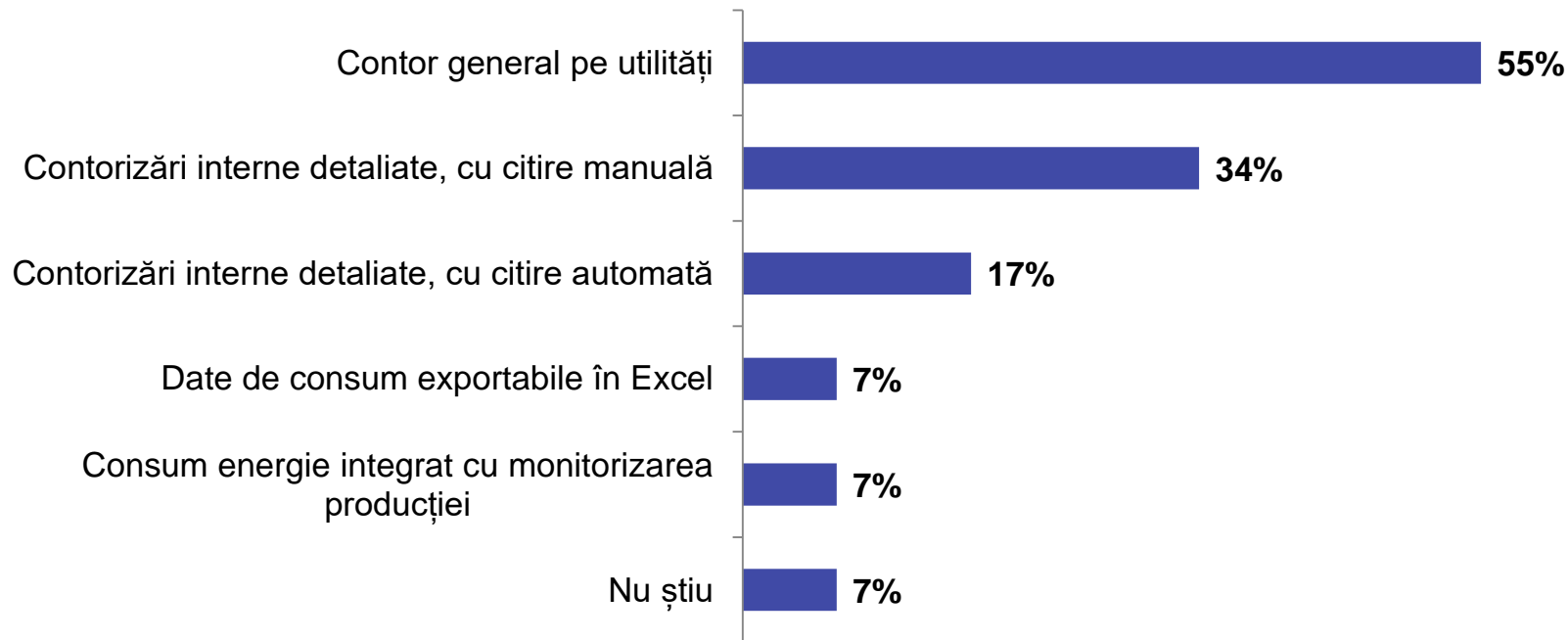
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

La analiza pe industrii observăm că cele mai multe companii din servicii profesionale (39%) au o medie lunară de consum de peste 25000 euro. În serviciile financiare 42% dintre companii au o medie de 10000 – 25000 euro, la fel ca 50% dintre companiile din transporturi. Sectoarele de producție industrială (61%), alimentație/agricultură (54%) și construcții/imobiliare (50%) au toate cea mai mare pondere de companii cu medii lunare de consum de peste 25000 euro,

2/a

Nivelul actual de monitorizare a consumurilor. 55% dintre companii spun că au doar un contor general pe utilități și numai 17% au și contorizări detaliate cu citire automată.

Care este nivelul actual de monitorizare a consumurilor în compania dumneavoastră? (mai multe răspunsuri)



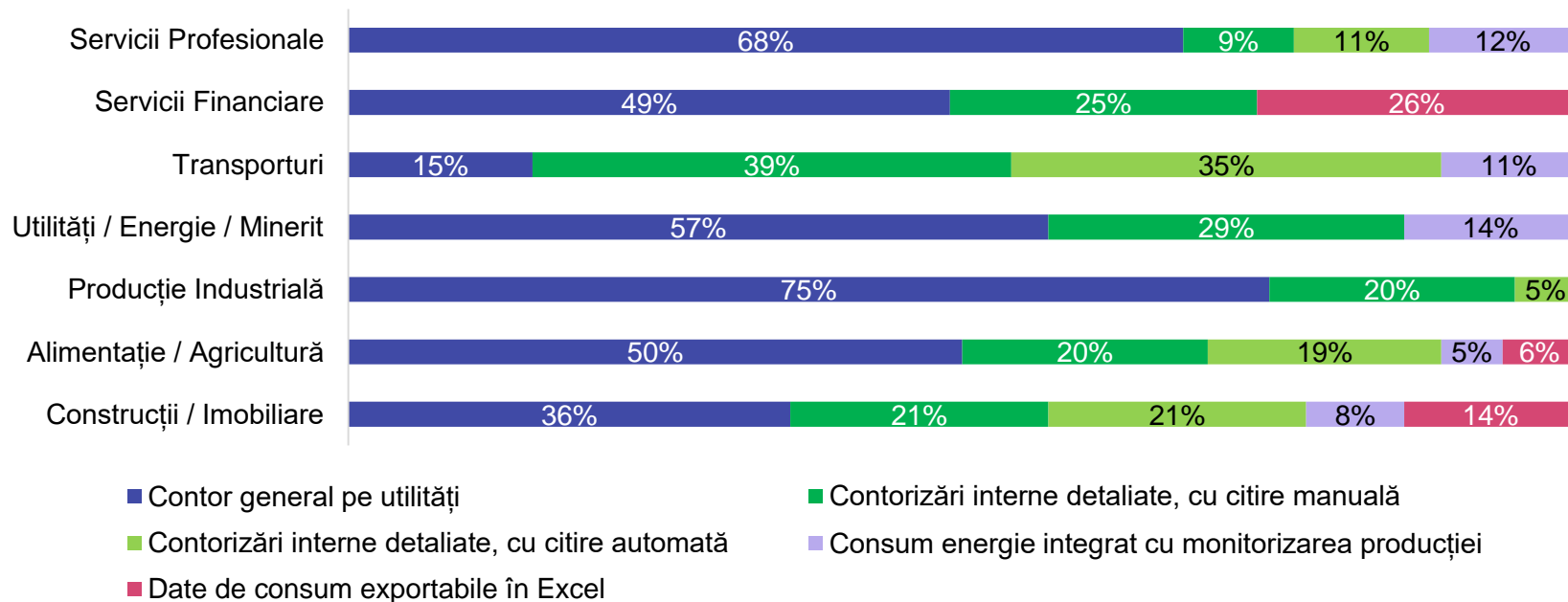
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

În 55% dintre companii nivelul actual de monitorizare a consumurilor în companie este realizat doar printr-un contor general pe utilități, 34% au contorizări interne detaliate cu citire manuală, 17% au și contorizări interne detaliate cu citire automată, 7% au date de consum exportabile în Excel. Numai în 7% dintre companii găsim un consum de energie integrat cu monitorizarea producției.

2/b

Nivelul actual de monitorizare a consumurilor. 75% din companiile de producție industrială au doar contor general pe utilități, 57% din utilități/energie, 35% din construcții.

Care este nivelul actual de monitorizare a consumurilor în compania dumneavoastră? (analiza pe industrii)



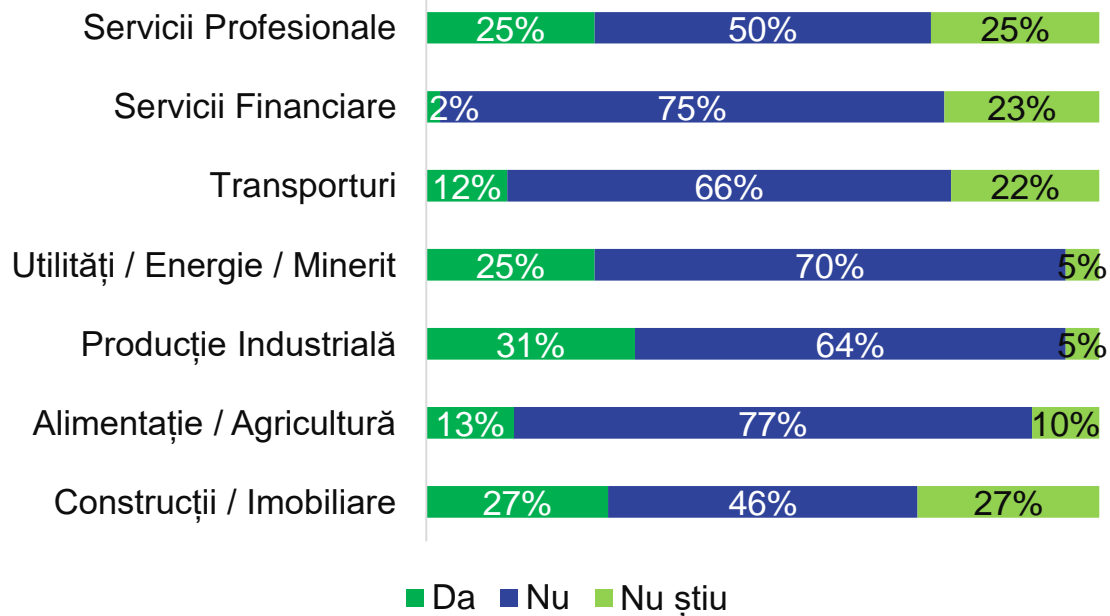
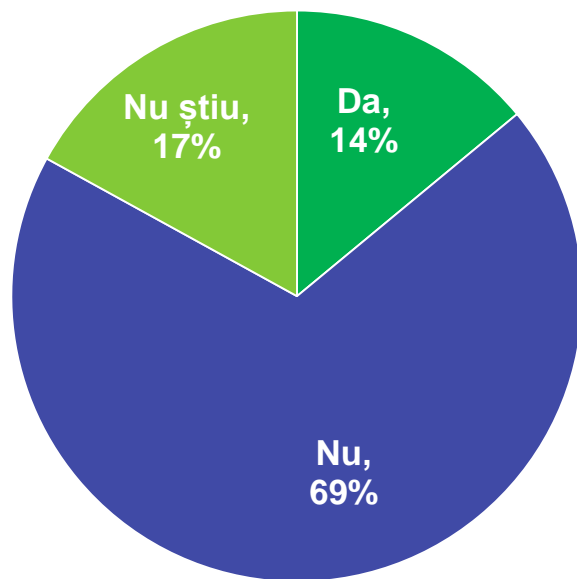
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

În construcții și imobiliare 21% dintre companii au un sistem de contorizare internă detaliată cu citire automată. Același sistem este folosit de 19% dintre companiile din alimentație/agricultură, 5% din producție industrială, 35% din transporturi și 11% din servicii profesionale.

3

Smart metering. 7 din 10 dintre companiile respondente spun că nu au un sistem de contorizare inteligent pe echipamentele principale.

Aveți implementat un sistem de contorizare inteligent (smart metering) pe echipamentele principale? (un singur răspuns)



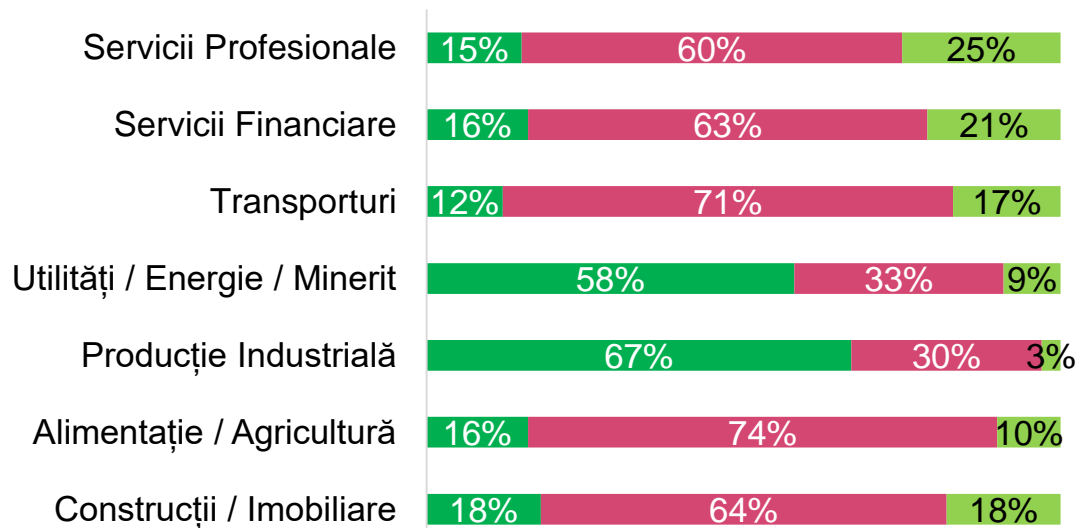
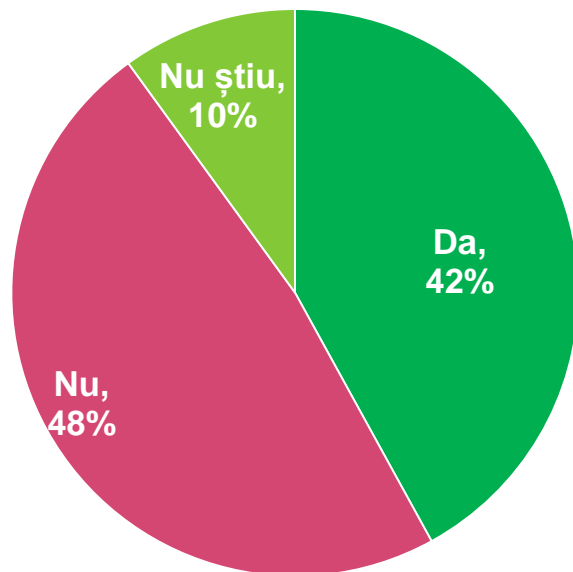
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

În România, 7 din 10 companii spun clar că nu au implementat un sistem de contorizare inteligentă. Această situație este prezentă în 46% dintre companiile de construcții/imobiliare, 77% din alimentație/agricultură, 64% din producție industrială, 70% din utilități și energie și 66% din transporturi.

4

Audit energetic al instalațiilor clădirii. 42% dintre companiile respondente că au făcut un audit al instalațiilor clădirii până acum, cele mai multe fiind din producție industrială.

Ați realizat un audit energetic al instalațiilor clădirii până acum? (un singur răspuns)



■ Da ■ Nu ■ Nu știu

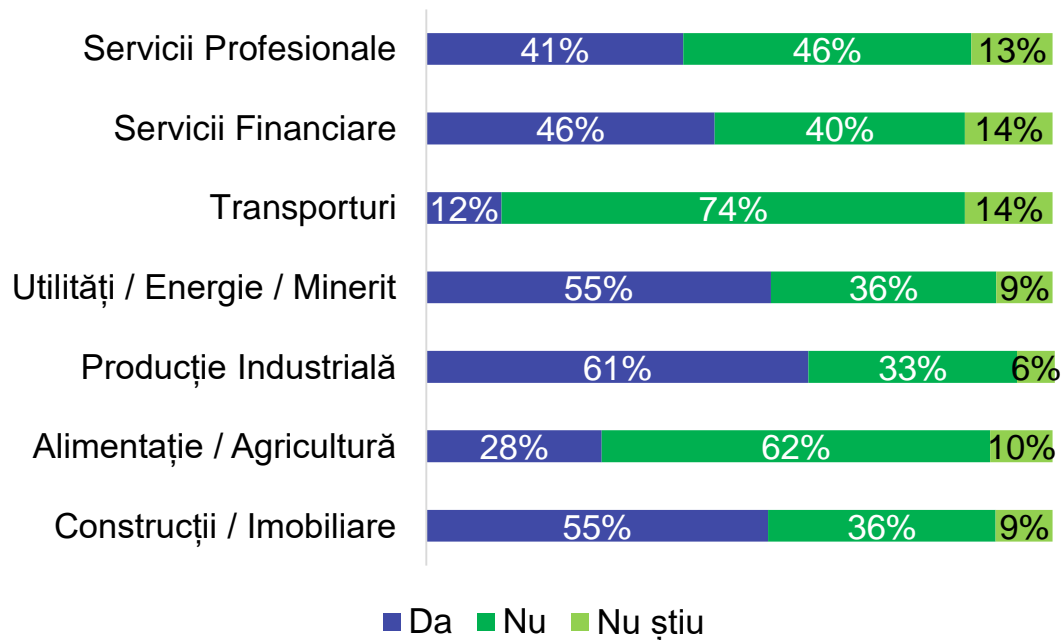
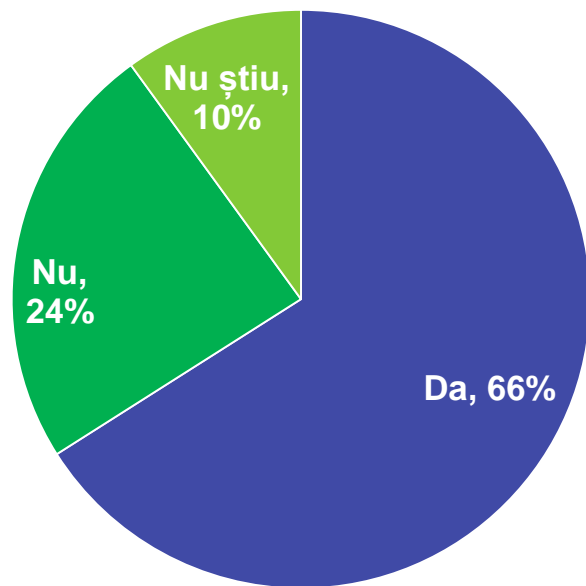
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Procentul companiilor respondente care spun că au realizat un audit energetic al clădirilor este aproape la egalitate cu cel al companiilor care nu au făcut un astfel de audit până acum (42% vs. 48%). Cele mai multe companii care au realizat un audit energetic al clădirilor este în producție industrială (67%).

5

Politica de reducere a pierderilor de energie. 66% dintre companiile respondente au o politică de reducere a pierderilor de energie, procentul fiind de 55% în construcții/imobiliare.

Aveți o politică de reducere a pierderilor de energie în cadrul companiei? (un singur răspuns)

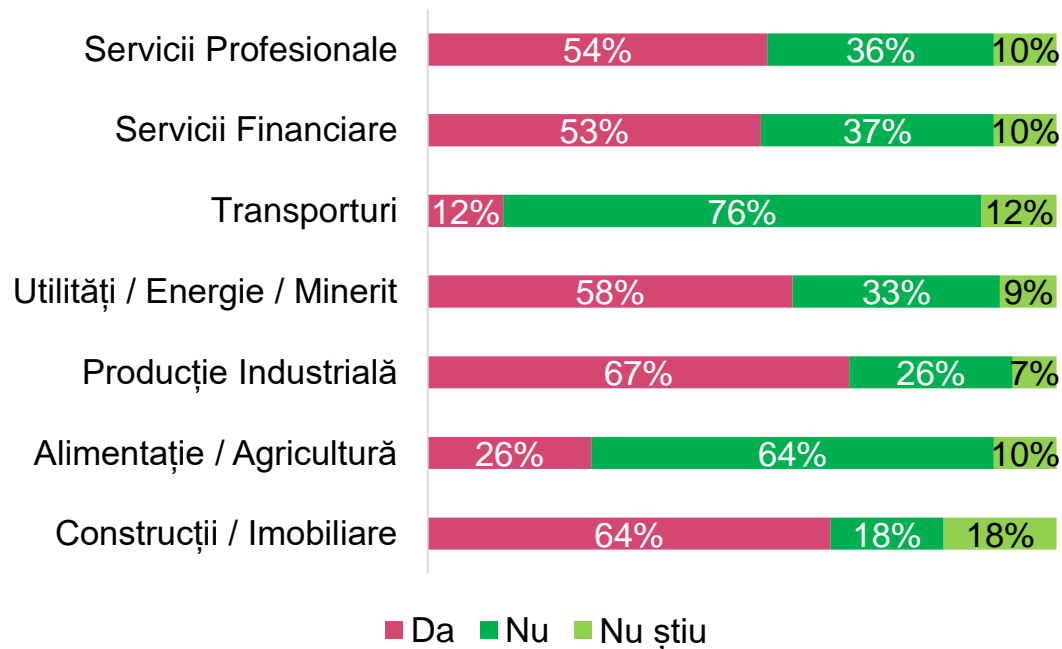
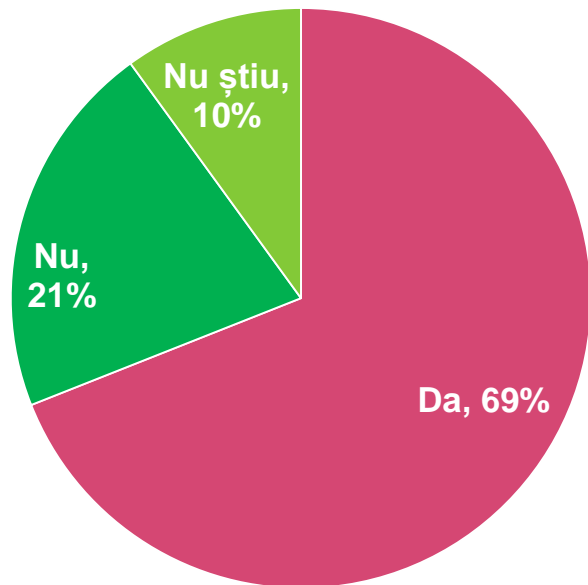


Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Este oarecum îmbucurător că 66% dintre companiile respondente spun că au o politică de reducere a pierderilor de energie în cadrul companiei. La nivel de industrii, o astfel de politică au 41% dintre companiile de servicii profesionale, 46% din serviciile financiare, dar 66% din producție industrială.

6 Politica de eficientizare a costurilor cu utilitățile. Doar 26% dintre companiile din alimentație/agricultură și 12% din transporturi spun că au o astfel de politică.

Aveți o politică de eficientizare a costurilor cu utilitățile? (un singur răspuns)



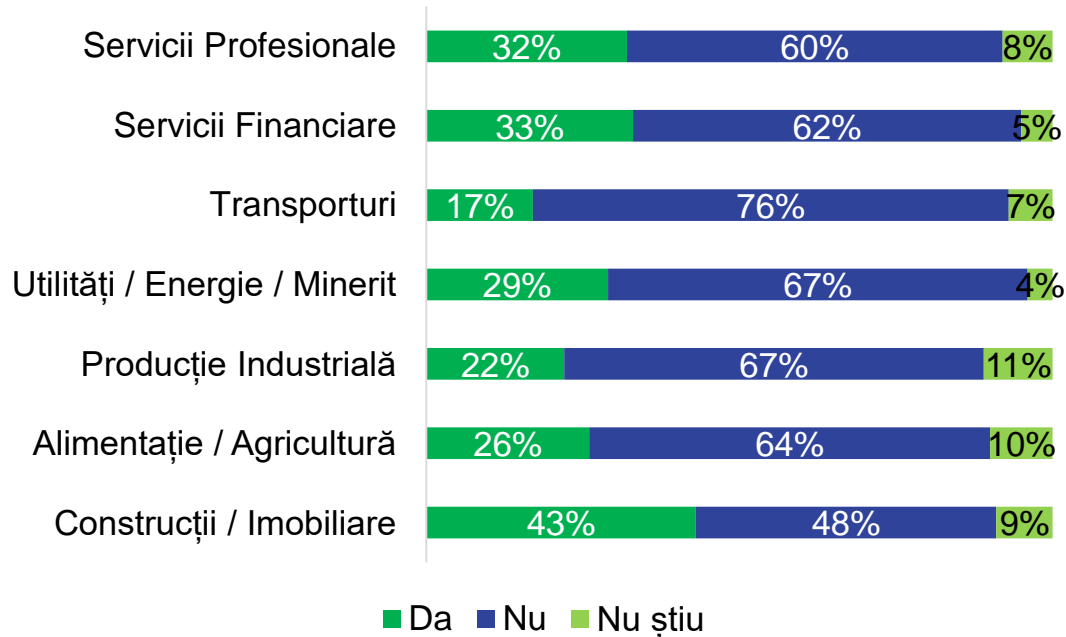
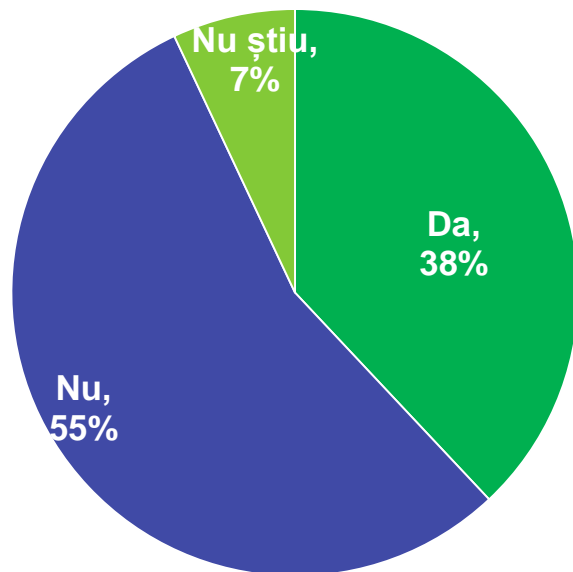
Răspunsuri: 175
 Au omis întrebarea: 0

Nu mai puțin de 7 din 10 companii, dintre cele respondente, spun că au o politică de eficientizare a costurilor cu utilitățile. La nivel de industrii cea mai bună situație este în sectorul de producție industrială (67%), urmată de industria de construcții/imobiliare (64%) și industria de utilități/energie (58%).

7

Manager energetic. În România, 38% dintre companiile respondente au o persoană responsabilă care se ocupă de planul de eficientizare energetică.

Există o persoană responsabilă din cadrul companiei care se ocupă de planul de eficientizare energetică? (un singur răspuns)



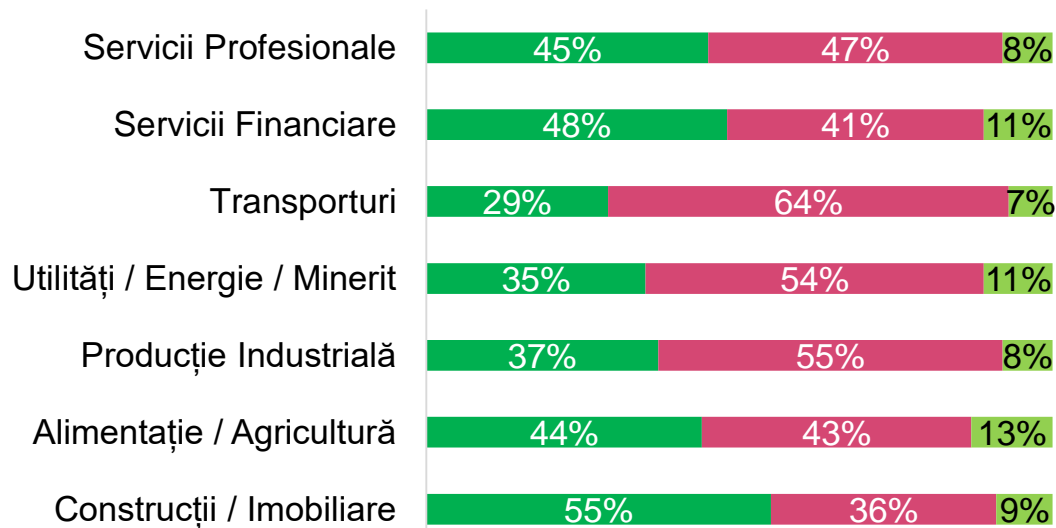
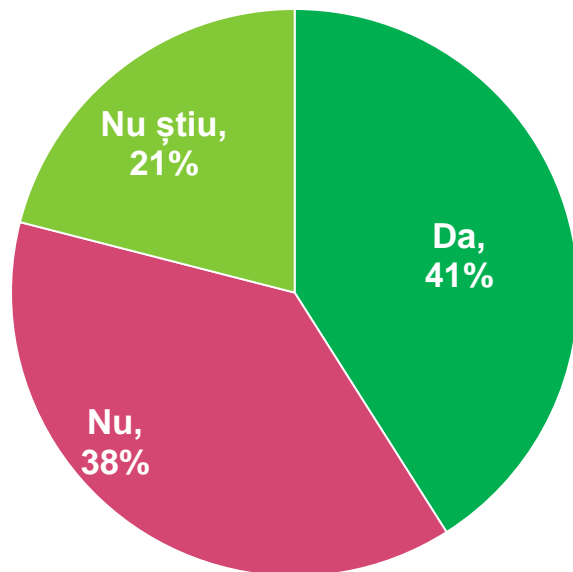
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Dacă 38% dintre companiile respondente spun că au o persoană responsabilă din cadrul companiei care se ocupă de planul de eficientizare energetică (manager energetic), cele mai puține companii cu un astfel de rol sunt din transporturi (17%), urmate de cele din producție industrială (22%) și alimentație/agricultură (26%).

8

Reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului. 41% dintre companii țin cont de orarul de ocupare al spațiului companiei la reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului.

Țineți cont de orarul de ocupare al spațiului companiei la reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului? (un singur răspuns)



■ Da ■ Nu ■ Nu știu

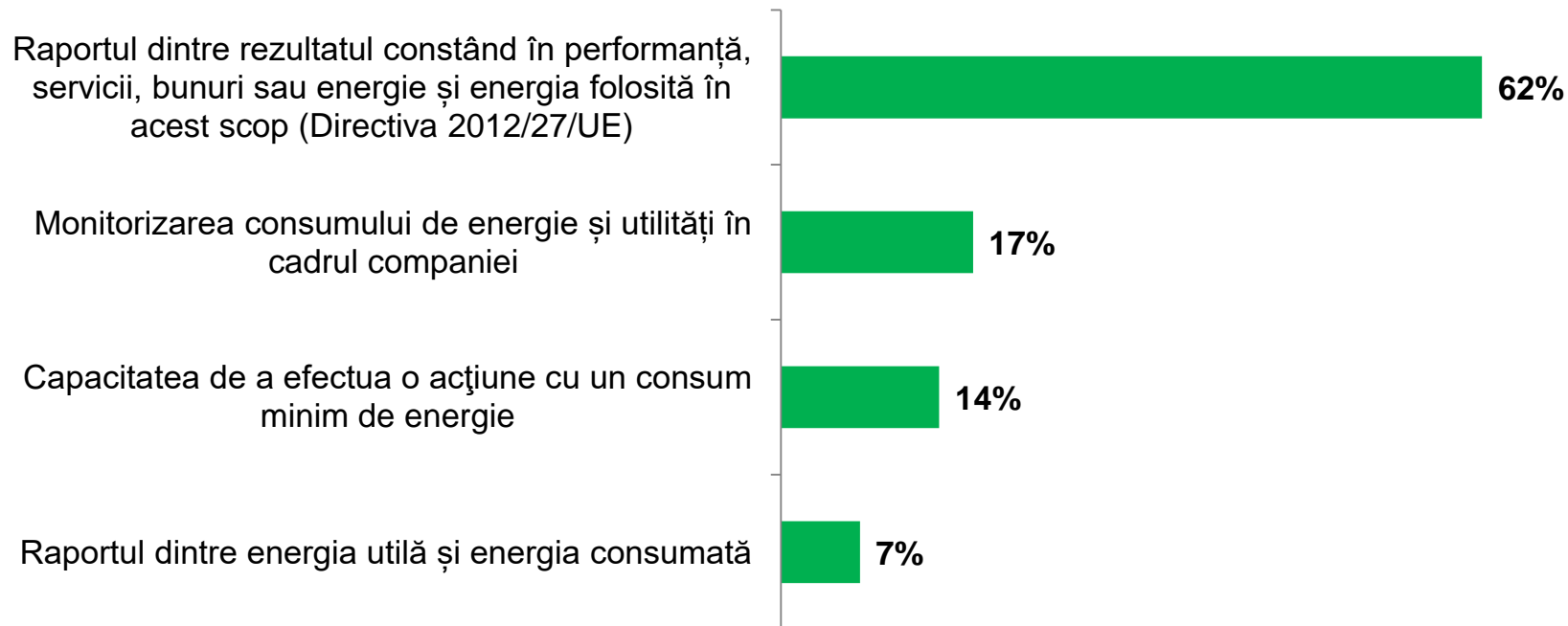
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Dacă 4 din 10 companii din România spun că țin cont de orarul de ocupare al spațiului companiei la reglarea parametrilor de consum energetic aferent spațiului, un număr egal, tot de 4 din 10, nu fac acest lucru.

9/a

Eficiența energetică. 62% dintre companii definesc eficiența energetică ca fiind raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop (Directiva 2012/27/UE).

Ce înseamnă eficiența energetică din punctul dumneavoastră de vedere? (un singur răspuns)



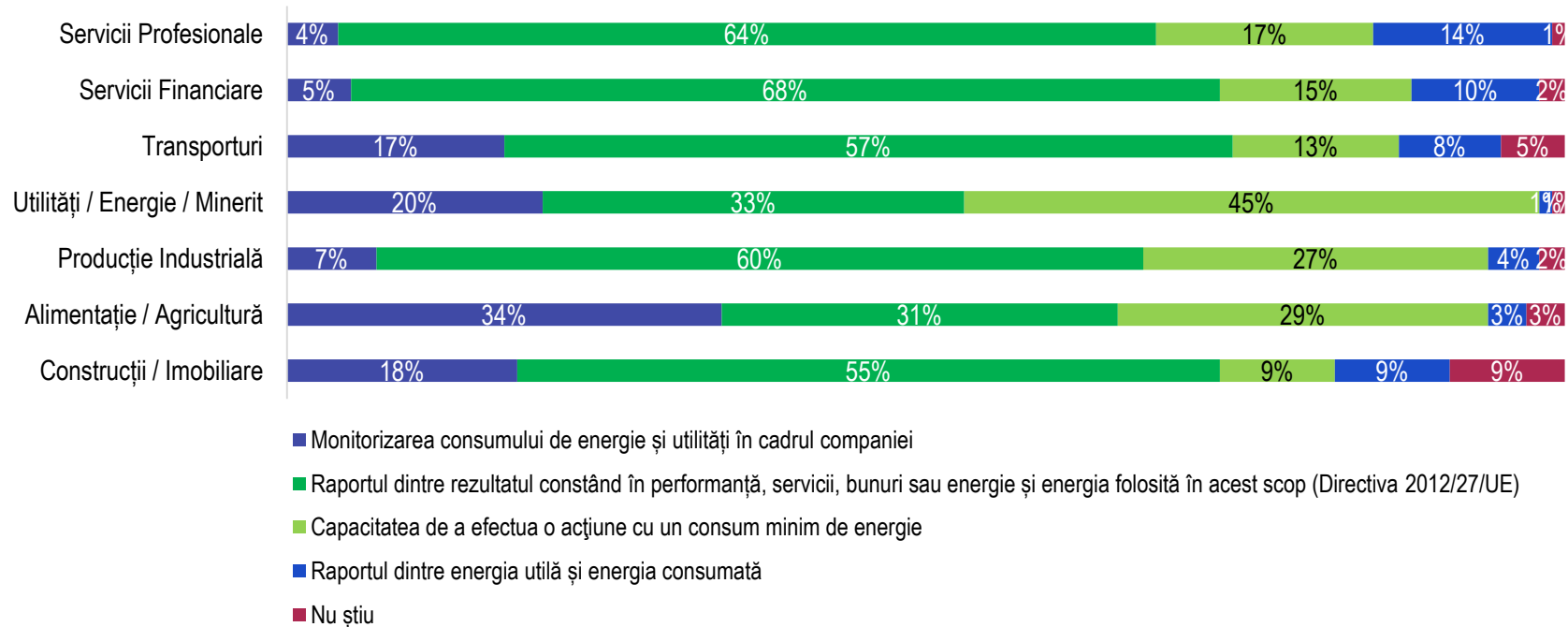
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Cele mai multe companii dintre cele respondente (62%) spun că eficiența energetică înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop. Pe de altă parte numai 14% identifică acest concept cu capacitatea de a efectua o acțiune cu un consum minim de energie.

9/b

Eficiența energetică. Numai 9% dintre companiile de construcții din România, 14% din servicii profesionale și 10% din servicii financiare văd eficiența energetică ca raportul dintre energia utilă și energia consumată.

Ce înseamnă eficiența energetică din punctul dumneavoastră de vedere? (analiza pe industrii)

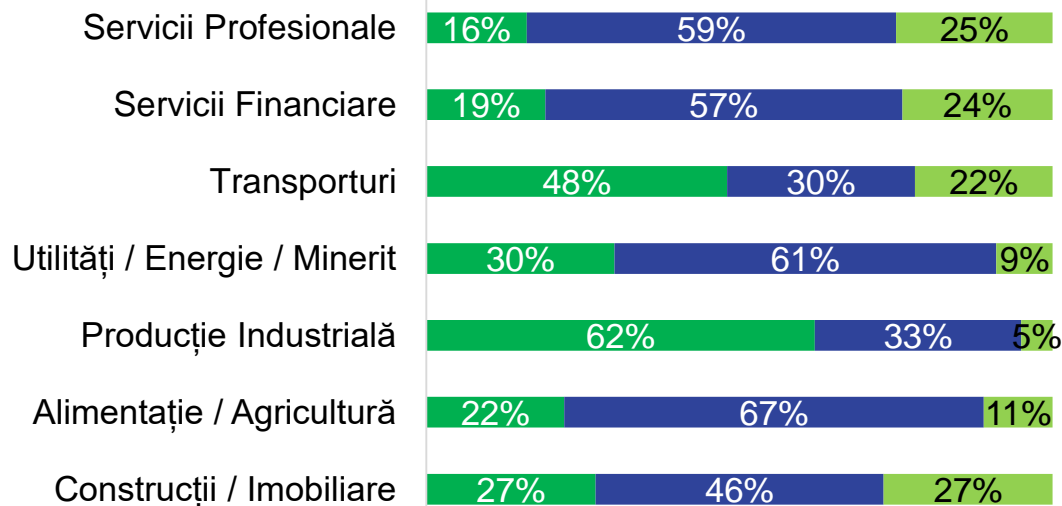
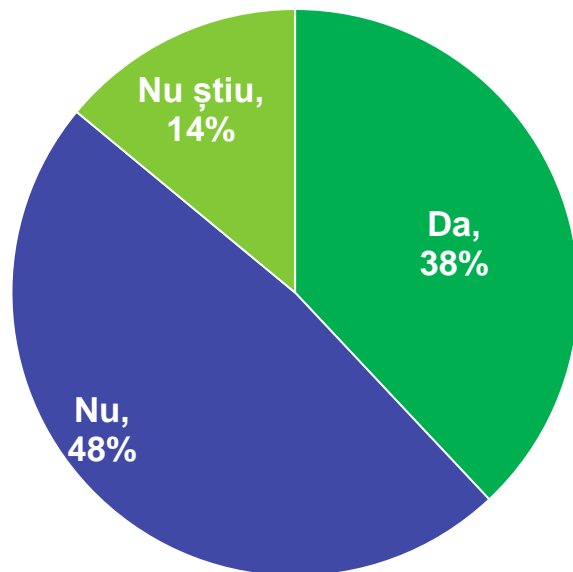


Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

La nivel de industrii, cele mai multe companii din alimentație/agricultură spun că eficiența energetică înseamnă monitorizarea consumului de energie și utilități în cadrul companiei, dar cele mai multe din utilități/energie spun că este capacitatea de a efectua o acțiune cu un consum minim de energie.

Monitorizarea consumului în clădirile de birouri. 38% dintre companiile respondente spun că sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționează.

Sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționați? (un singur răspuns)



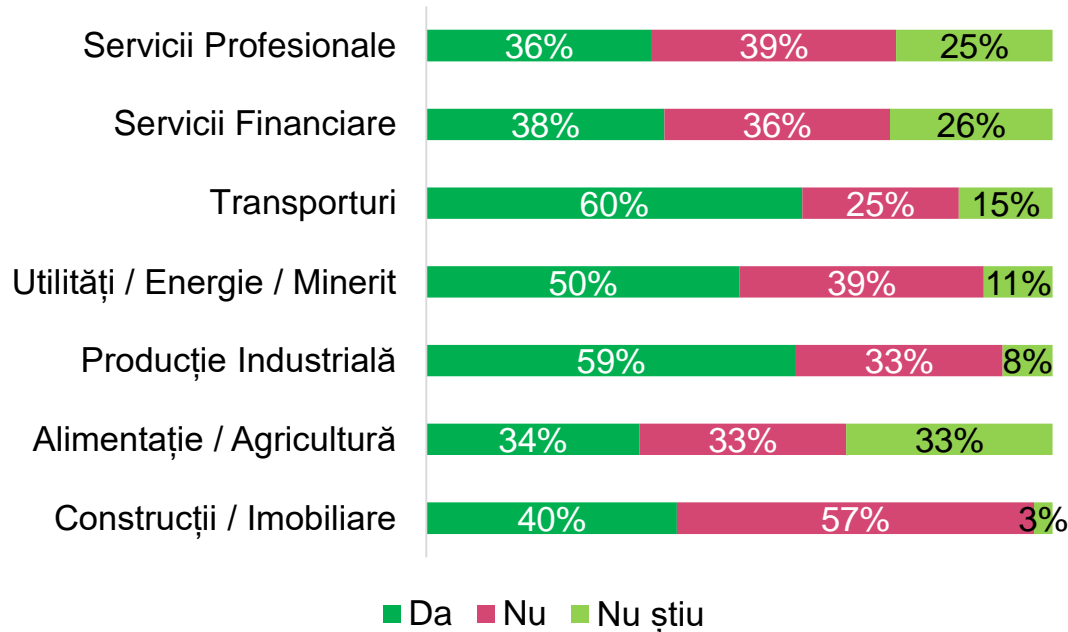
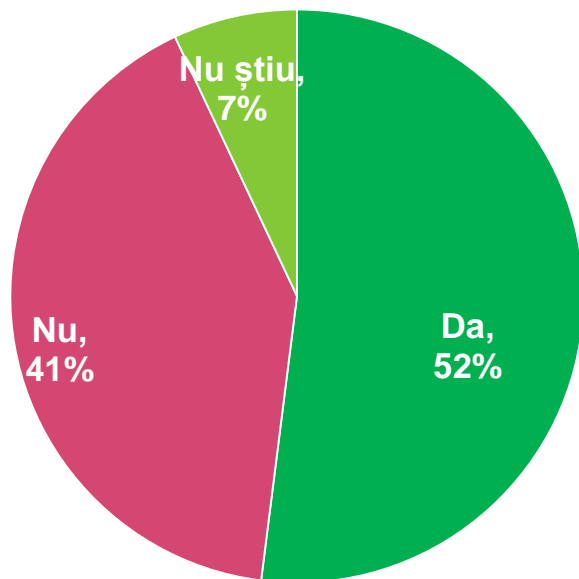
■ Da ■ Nu ■ Nu știu

Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Doar 4 din 10 dintre companiile respondente spun că sunt implementate modalități de monitorizare a consumului în clădirea în care funcționează.

Instruirea angajaților. 60% dintre companiile din transporturi, 59% din producție industrială și 50% din utilități și energie au efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia.

Ați efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia? (un singur răspuns)

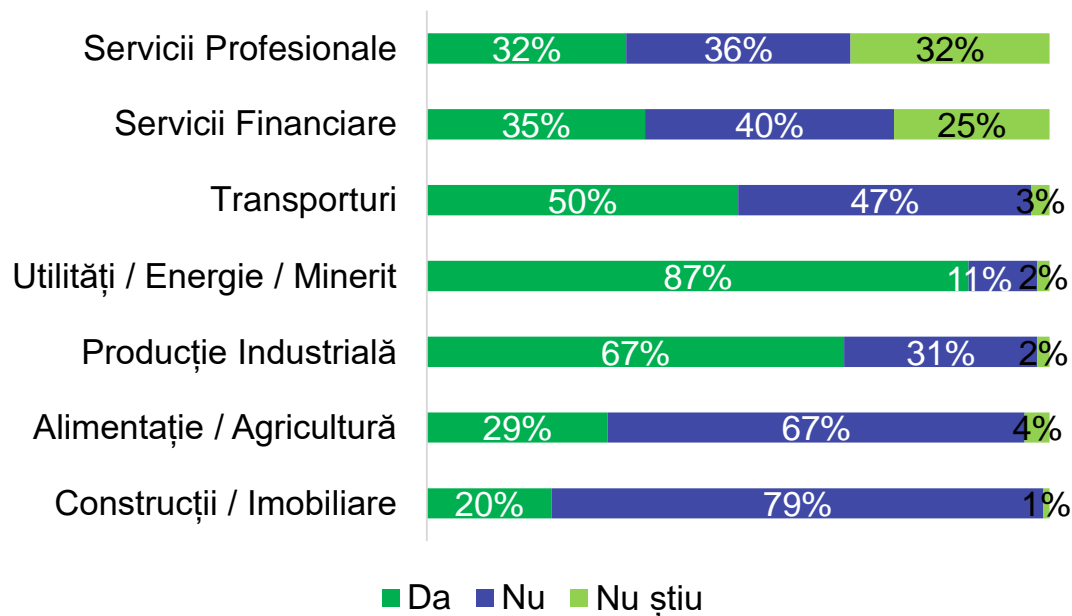
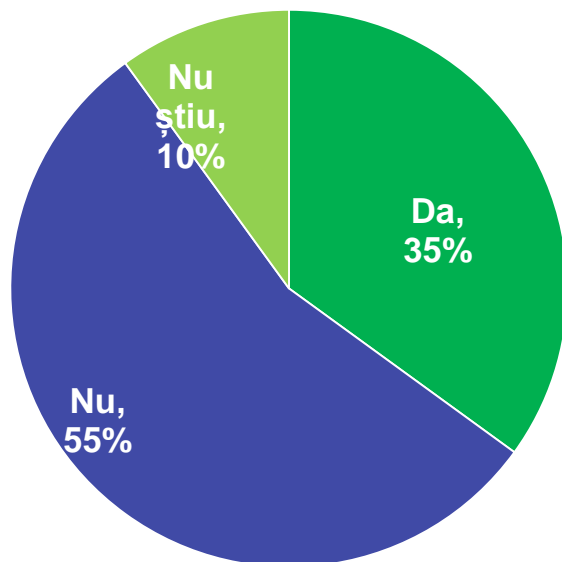


Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Din păcate observăm că cele mai multe companii respondente din construcții/imobiliare (57%) nu au efectuat o instruire a angajaților cu privire la modalitățile de a conserva energia, spre deosebire de 59% dintre companiile din producție industrială și 60% din transporturi.

Program de eficientizare energetică. Doar 35% dintre companiile respondente spun că au un program de eficientizare energetică. Cele mai multe sunt din utilități și energie.

Ați investit într-un program de eficientizare energetică? (un singur răspuns)

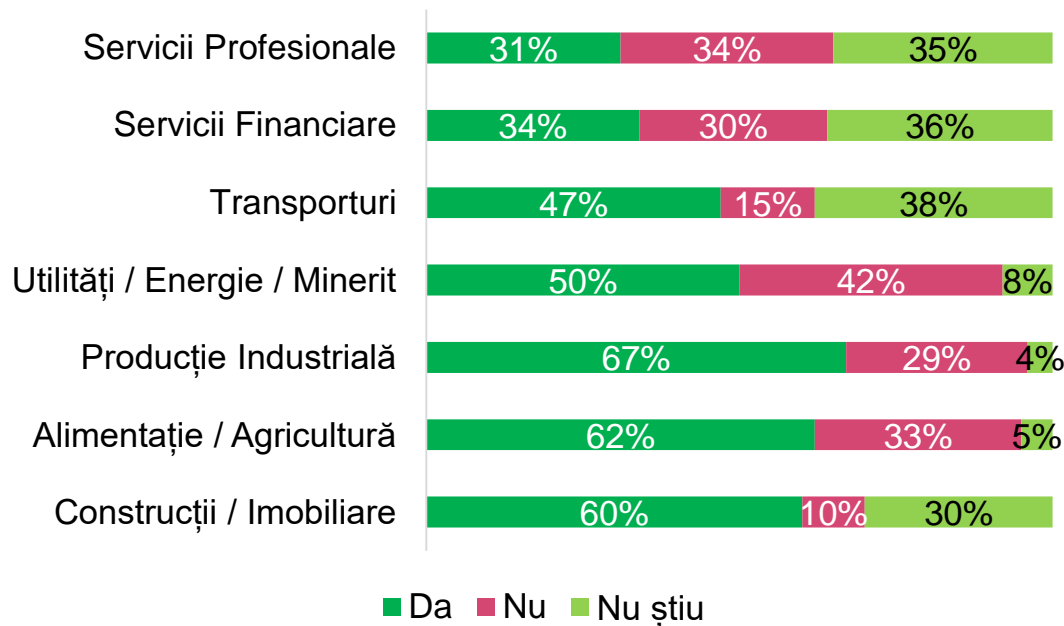
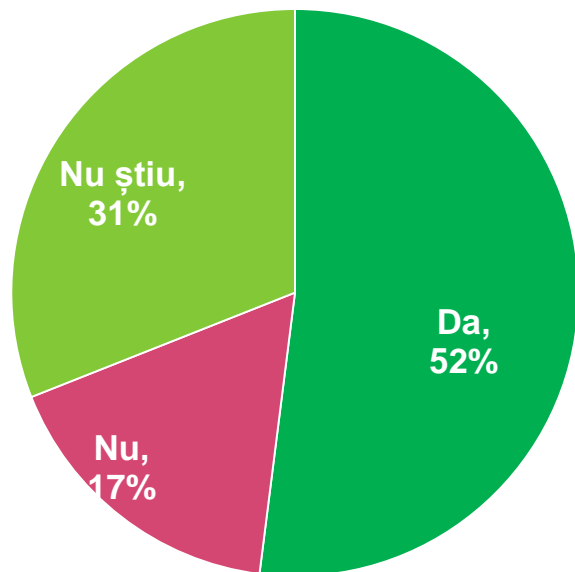


Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Numai 3 din 10 companii spun că au investit într-un program de eficientizare energetică. La nivel de industrii, cele mai puține companii cu astfel de investiții sunt din construcții/imobiliare (20%), urmate de cele din alimentație/agricultură (29%) și din servicii profesionale (32%).

Certificat de clasă energetică. 5 din 10 dintre companiile din România spun că au obținut un certificat de clasă energetică a clădirii în care funcționează. Cele mai multe sunt din sectorul de producție industrială.

Ați obținut un certificat de clasa energetică a clădirii în care funcționați? (un singur răspuns)



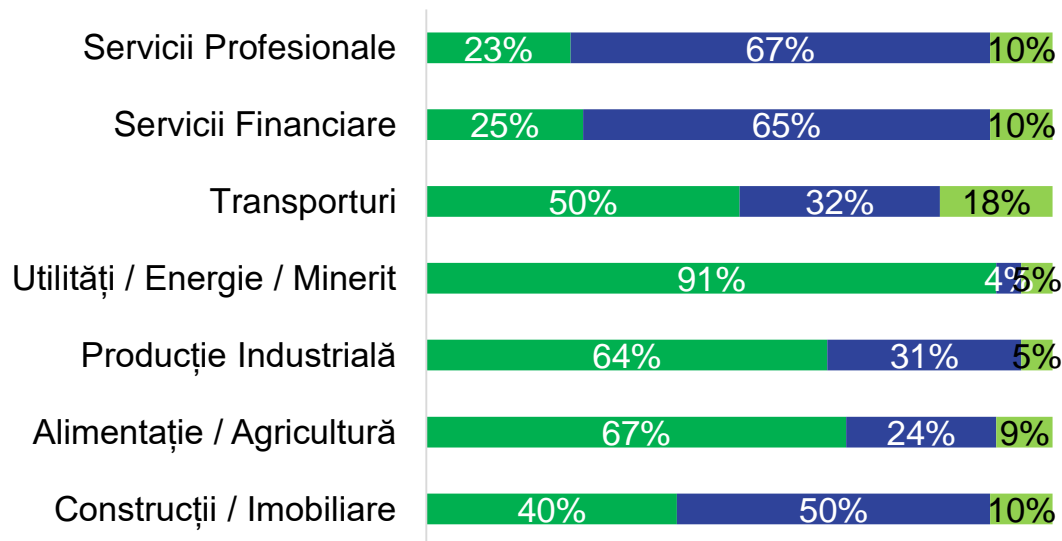
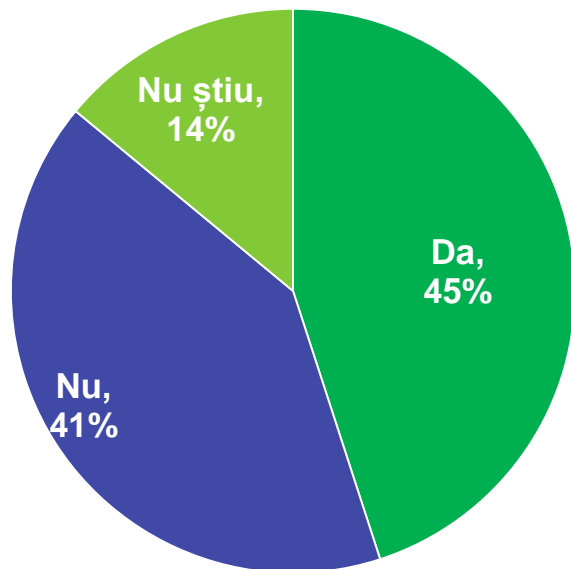
Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

Ați obținut un certificat de clasa energetică a clădirii în care funcționați? La întrebarea aceasta 52% dintre companii dintre companiile respondente au răspuns pozitiv, dar la nivel de industrii cele din serviciile profesionale și financiare procentele sunt mult mai scăzute (31% și 34%).

14

Obligații conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică. 91% dintre companiile din energie și utilități, 67% din alimentație și agricultură și 64% din producție industrială cunosc obligațiile care le revin din legislația privind eficiența energetică.

Cunoașteți obligațiile care revin agenților economici conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică? (un singur răspuns)



■ Da ■ Nu ■ Nu știu

Răspunsuri: 175
Au omis întrebarea: 0

31% dintre companiile din producție industrială nu cunosc obligațiile care revin agenților economici conform Legii 121/2014 privind eficiența energetică, procentul urcă la 50% în cazul celor din construcții/imobiliare.

EnergyPal



DATE DE CONTACT

Concluziile autorilor



Alexandru Miculaș

Head of Facility Management Services
Facilities Management Services – FMS
alexandru.miculas@tfms.ro

De cele mai multe ori acțiunile de facility management se intersectează cu cele de îmbunătățire a eficienței energetice a clădirilor. Clădirile au nevoie de ambele seturi de servicii, integrate într-un program coerent de operare. Astfel de pot obține beneficii suplimentare legate de fiabilitate și sustenabilitate, dar și o experiență de utilizare superioară pentru beneficiarii finali. La edițiile viitoare ale studiului ne vom concentra și pe sinergia pe care o produce integrarea celor două tipuri de servicii și modalitățile specifice prin care companiile care au această strategie au beneficii suplimentare.



Lucian Anghel

Fondator și Chief Executive Officer
EnergyPal-TimePal Romania
lucian.amghel@energypal.ro

*Studiul **Eficiența energetică în companiile din România 2018** are la bază intenția noastră de a dezvălui imaginea la zi cu privire la modul în care sunt reflectate atât cadrul legislativ, cât și obiectivele de performanță ale firmelor în acest demers. Dincolo de datele și graficele pe care le conține, studiul indică un nivel relativ scăzut și de conștientizare a rolului pe care măsurile de eficiență energetică le are în funcționarea sustenabilă a companiei. Vom continua să facem acest studiu, de la actuala variantă de proiect pilot, la o variantă mai elaborată, pentru a da și mai multă plus-valoare prin conținutul acestuia.*

Date de contact



Alexandru Miculaș

Head of Facility Management Services
Facilities Management Services – FMS
alexandru.miculas@tfms.ro



Lucian Anghel

Fondator și Chief Executive Officer
EnergyPal-TimePal Romania
lucian.amghel@energypal.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat cu susținerea Valoria.

Despre EnergyPal

Fondatorul brandului EnergyPal, dipl.ing. Lucian Anghel, are experiență în operarea și mentenanța clădirilor totalizând peste 3.000.000 mp în România. Experiența acumulată în decursul a 15 ani de facility management a condus la realizarea conceptului EnergyPal de eficiență energetică, prin care clienții beneficiază de cele mai eficiente soluții de reducere a costurilor de operare a clădirilor. Echipa EnergyPal este constituită din personal cu experiență de peste 8 ani în facility management și asistență tehnică. Personalul este specializat în domeniile: smart metering, HVAC (instalații termice și de climatizare), automatizări, izolații, luminotehnică, mentenanță preventivă și predictivă. Soluțiile și tehnologiile folosite au ca rezultat reducerea costurilor de operare ale beneficiarilor, ceea ce permite finanțarea soluțiilor din economiile realizate. Aflați mai multe despre noi pe: www.energypal.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

EnergyPal-TimePal Romania

EFICIENȚĂ ENERGETICĂ. REZULTATE CERTE.

Lucian Anghel, Fondator și CEO

Mobil: 0722.37.38.37

Email: lucian.anghel@energypal.ro

Web: www.energypal.ro

